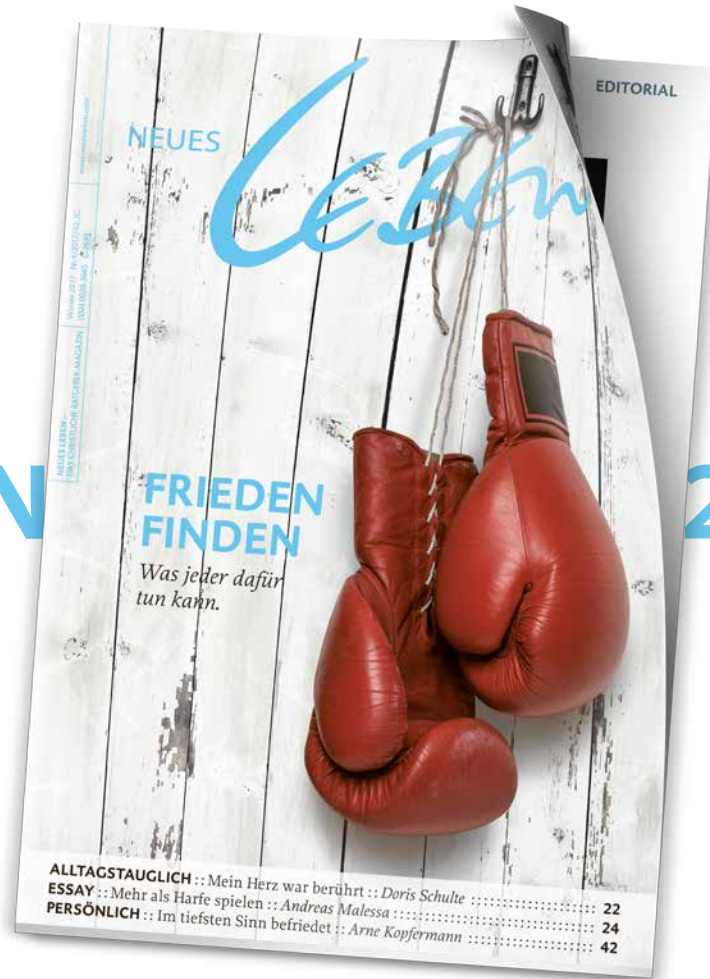


NEUES *Leben*

MEDIADATEN

- 1 TITELPORTRÄT
- 2 VERLAGSANGABEN
- 3 PREISE UND FORMATE
- 4 SONDERWERBEFORMEN
- 5 LESERSCHAFT
- 6 TERMINE
- 7 DRUCK UND DATENANLIEFERUNG
- 8 ANSCHRIFT/ANSPRECHPARTNER



2018

1

TITELPORTRÄT/ZIELGRUPPE

NEUES LEBEN ist das moderne christliche Ratgeber-Magazin für Deutschland, die Schweiz und Österreich. Seine spezielle, lebensnahe Themenmischung, der ganzheitliche Ansatz kombiniert mit einer frischen, großzügigen Optik machen aus NEUES LEBEN ein ganz besonderes Magazin.

FUNKTION

NEUES LEBEN präsentiert die wirklich relevanten Themen des Menschseins. NEUES LEBEN wird gelesen von Menschen, die an Glaubens- und Lebensfragen interessiert sind. In drei Rubriken – Leben, Glauben und Gesellschaft – werden ganzheitliche Beratung, Glaubensimpulse und Informationen für alle Lebensbereiche auf biblischer Grundlage geboten. NEUES LEBEN steht für Kompetenz, Werte, Warmherzigkeit und Modernität mit einem klaren Stilkonzept.

LESERPORTRÄT

In jeder Altersstufe ab zwanzig Jahren findet man NEUES LEBEN-Leser. Der größte Anteil der NEUES LEBEN-Leser ist zwischen 20 und 49 Jahren alt (über 50%). 38% sind Singles (nicht verheiratet, verwitwet oder geschieden). Signifikant ist das Freizeitverhalten der NEUES LEBEN-Leser durch alle Altersgruppen hindurch: die überwiegende Mehrheit liebt es, ihre Freizeit zu Hause mit einem guten Buch zu gestalten

(86%) oder anspruchsvolle Musik aus dem Bereich Pop/Rock bzw. Klassik zu hören (87%). Hervorzuheben ist außerdem, dass Bildung generell bei 86% einen hohen Wert besitzt. Das korrespondiert mit dem Willen von 80% der Leser, die eigenen persönlichen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

VISUALITÄT

NEUES LEBEN bietet ein modernes Layout, das ebenso schön wie übersichtlich ist. Die besondere Bildsprache unterstützt die Texte und ist charakteristisch für NEUES LEBEN. Das Layout macht aus dem Magazin ein Produkt, das man haben möchte und gerne in der Hand hält.

REICHWEITE

NEUES LEBEN wird von über 30.000 Menschen gelesen. Und das 4x/Jahr mit je 52 Seiten.

WERBEVERHALTEN/KONSUMVERHALTEN

Anzeigen, Beilagen und Beihefter genießen bei den NEUES LEBEN-Lesern einen hohen Stellenwert. 77% der Leser halten Anzeigen grundsätzlich für glaubwürdig. Ein Wert, der die Haltung der Herausgeber dokumentiert, Anzeigen möglichst als Empfehlung für die Leser zu verstehen.

VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

Peter Schulte, Wilfried Schulte und Dr. Rainer Schacke
Evangelischer Mediendienst NEUES LEBEN e.V.
NEUES LEBEN ist ein gemeinnütziges Werk, das auf
der Basis der Deutschen Evangelischen Allianz arbeitet.

VERWALTUNG/LESERSERVICE

Telefon: +49 (0) 2681 87691-10
E-Mail: info@neuesleben.com

REDAKTION

Detlef Eigenbrodt,
Redaktionsadresse: Steinpfad 7, 74821 Mosbach
Telefon: +49 6261 670 625
E-Mail: detlef.eigenbrodt@neuesleben.com

BANKVERBINDUNG

Westerwald Bank eG
IBAN DE29 5739 1800 0070 0834 00, BIC GENODE51WW1

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierteljährlich in den Monaten
März, Juni, September und November.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Anzeigenrechnungen sind sofort
nach Erhalt ohne Abzug zu zahlen.

DRUCKAUFLAGE 20.000 Exemplare

IHRE NEUES LEBEN-MEDIABERATER

René Schulte

Media und Marketing

Telefon: +49 (0) 2681 87691-40

E-Mail: rene.schulte@neuesleben.com

Helene Plett

Media

Telefon: +49 (0) 2681 87691-12

E-Mail: helene.plett@neuesleben.com

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für
Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen.

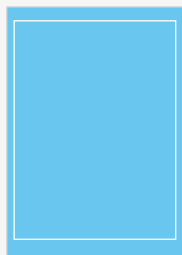
GERICHTSSTAND

Gerichtsstand für beide Teile und Erfüllungsort
ist Altenkirchen/Ww.

VERTRIEB

NEUES LEBEN wird kostenfrei in Deutschland, Österreich und
in der Schweiz vertrieben und finanziert sich über Spenden
aus der Lesergemeinschaft.

PREISE UND FORMATE



1/1 Seite

Im Anschnitt: B 210 x H 297*

Im Satzspiegel: B 184 x H 260

4-farbig

1430,-

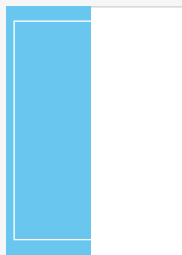


1/1 Seite quer

Im Anschnitt: B 420 x H 148*

4-farbig

1530,-



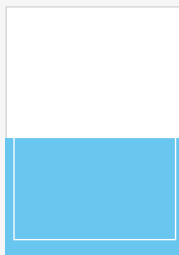
1/2 Seite hoch

Im Anschnitt: B 102 x H 297*

Im Satzspiegel: B 90 x H 260

4-farbig

820,-



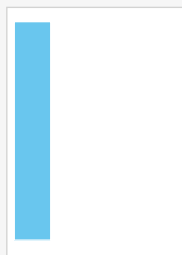
1/2 Seite quer

Im Anschnitt: B 210 x H 148*

Im Satzspiegel: B 184 x H 128

4-farbig

820,-

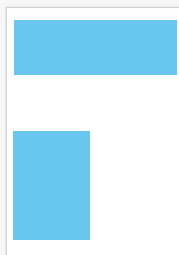


1/4 Seite hoch

Im Satzspiegel: B 43 x H 260

4-farbig

490,-



1/4 Seite quer

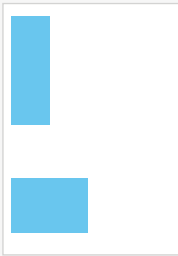
Im Satzspiegel: B 184 x H 62

1/4 Seite eck

Im Satzspiegel: B 90 x H 128

4-farbig

490,-



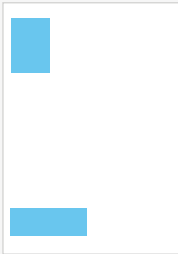
1/8 Seite hoch

Im Satzspiegel: B 43 x H 128

1/8 Seite quer

Im Satzspiegel: B 90 x H 62

4-farbig **315,-**



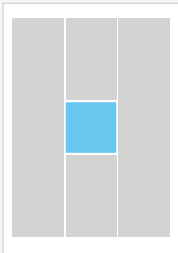
1/16 Seite hoch

Im Satzspiegel: B 43 x H 62

1/16 Seite quer

Im Satzspiegel: B 90 x H 29

4-farbig **190,-**



Inselanzeige

Im Satzspiegel: B 54 x H 54

Inselanzeigen sind Anzeigen auf einer redaktionellen Seite, umgeben von Text. Exklusiver geht es nicht. Die Anzahl der Inselanzeigen ist pro Ausgabe auf drei Stück limitiert. Die Platzierung wird von der Redaktion festgelegt. Nur vierfarbig.

4-farbig **310,-**

Rabatt bei Vorbuchung

Mengenstaffel

ab 2 Seiten/Jahr	10%
ab 4 Seiten/Jahr	15%
ab 5 Seiten/Jahr	20%

Malstaffel

ab 2 Anzeigen/Jahr	5%
ab 4 Anzeigen/Jahr	10%

Aufpreise

Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen: **10% Aufpreis**
Platzierung auf zweiter Umschlagseite: **15% Aufpreis**

**Preisliste gültig
ab Januar 2018**

AE-Provisionen siehe Punkt 7.

*Die angegebenen Maße sind OHNE 3mm Beschnitt an den Außenseiten angegeben. Dieser muss noch addiert werden.

Sie benötigen Hilfe bei der Gestaltung Ihrer Anzeige? Sprechen Sie uns an. Gerne erstellen wir Ihnen ein maßgeschneidertes Angebot.

Alle Preise sind EUR-Preise und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
CH-Preise nach Tageskurs

Weitere Informationen auf:

WWW.NEUESLEBEN.COM/MEDIA

SONDERWERBEFORMEN

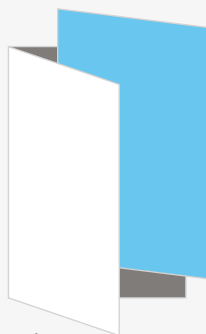
BEILAGEN

bis 25 g	155,- EUR / 1.000
bis 30 g	172,- EUR / 1.000
bis 35 g	187,- EUR / 1.000
bis 50g	203,- EUR / 1.000
bis 60g	219,- EUR / 1.000

Einmalig 140,00 Euro bei Belegung von Teilauflagen. Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

Technische Hinweise für Beilagen

Mindestformat: 105x148 mm
 Höchstformat: 205x294 mm (< Din A4)
 Falzungen auf Anfrage



Beilage

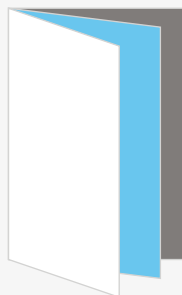
BEIKLEBER

Mögliche Formate:

Mindestformat: 105x148 mm
 Höchstformat: 210x297 mm

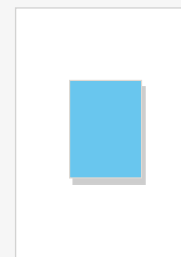
Technische Hinweise für Beikleber:

- 5 mm Kopfanlage, ohne Greiffalz
- inkl. 2 mm Fräsrand
- inkl. 3 mm seitlichen Beschnitt
- unbeschnittenes Format 215 x 315 mm



Beikleber

Alle Preise sind EUR-Preise und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.



Tipp-On Karte

TIPP-ON

TIPP-ON sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf einer gebuchten Trägeranzeige (min. 1/1 Seite) aufgeklebt werden. Eine Belegung in einer Teilaufgabe ist nicht möglich.

Preis für Postkarte/CD: 70,- EUR/1.000

Buchung nur möglich in Kombination mit einer 1/1 Anzeige.

LESERSCHAFT

Anzeigen, Beilagen und Beihefter genießen bei den NEUES LEBEN-Lesern einen hohen Stellenwert: 77% der Leser halten Anzeigen grundsätzlich für glaubwürdig. Ein Wert, der die Haltung der Herausgeber dokumentiert, Anzeigen möglichst als Empfehlung für die Leser zu verstehen.

Die überwiegende Mehrheit liest viel. **86%** belesen

Rock'n'Pop

Zielgruppe hört anspruchsvolle Musik aus dem Bereich Rock/Pop + Klassik.

Klassik **87%**

Schwerpunkt der Leserschaft: 20–49 Jahre. **50%**
**Alters-
übergreifend**

GLAUBWÜRDIG

77% halten Anzeigen im Magazin für glaubwürdig.

BILDUNGSNIVEAU **86%**

Das Bildungsniveau ist generell hoch.

Viele **Singles** **38%**

★ UPGRADE

80% der Leser möchten ihre persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln.

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKDATEN BIS Beilagenanlieferung	ERSCHEINT Erstversandtag	Alle Termine ohne Gewähr.
Frühling 2018	9. Februar 2018	14. Februar 2018	02. März 2018	
Sommer 2018	11. Mai 2018	16. Mai 2018	01. Juni 2018	
Herbst 2018	10. August 2018	15. August 2018	31. August 2018	
Winter 2018	02. November 2018	7. November 2018	23. November 2018	

BESONDERE MEDIAWÜNSCHE?

Rufen Sie uns an.
An guten Ideen sind wir
immer interessiert.



NEUES LEBEN
Leben geht anders.

7 DRUCK, DATENANLIEFERUNG UND BESONDERE HINWEISE

DATENANLIEFERUNG

Wir benötigen digitale Daten zur Anzeigenübermittlung!
Bitte senden Sie uns diese Daten per Datenträger oder E-Mail an:

DATEIFORMATE

Magazin NEUES LEBEN, Raiffeisenstraße 2, 57635 Wölmersen, Deutschland.
Telefon: +49 (0) 2681 87691-40, E-Mail: rene.schulte@neuesleben.com. Bitte legen Sie der Datenanlieferung unbedingt einen Kontrollausdruck bei – notfalls auch per Fax. Bitte bezeichnen Sie die Dateien bzw. Ordner mit Ihrem Firmennamen und der Ausgabe, in dem Ihre Anzeige erscheinen soll.

Bitte senden Sie uns ausschließlich druckfähige PDF-Dateien.

Ausnahmen nur auf Anfrage. Die Bildauflösung für Farb- und Graustufendateien sollte 300 dpi betragen. Farb- und Graustufendateien mit Text sollten eine Mindestauflösung von 600 dpi haben.
Bitte wandeln Sie die Schriften in Kurven/Pfade um.

BESONDERE HINWEISE

Ablehnung der Veröffentlichung

Anzeigen können nur nach dem zur Verfügung stehenden Raum angenommen und auch ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

Werbungsmittler und Werbeagenturen

Werbungsmittler und Werbeagenturen gewähren wir eine Vermittlungsprovision von 15%. Die Vermittlungsgebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden. Auf Fließtextanzeigen gewähren wir keine AE-Provision.

8

ANSCHRIFT/ANSPRECHPARTNER

ANZEIGENVERWALTUNG

Magazin NEUES LEBEN
Raiffeisenstraße 2
57635 Wölmersen
Telefon +49 (0) 26 81 87691-12
Telefax +49 (0) 26 81 7 06 83
E-Mail: anzeigen@neuesleben.com

REDAKTION

Detlef Eigenbrodt
Steinpfad 7
74821 Mosbach
Telefon: +49 (0) 6261 670 625
E-Mail: detlef.eigenbrodt@neuesleben.com

WWW.NEUESLEBEN.COM/MEDIA