NEUES LEBEN

MEDIADATEN

Preisliste gültig ab Januar 2017

1 TITELPORTRÄT
2 VERLAGSANGABEN
3 PREISE UND FORMATE
4 SONDERWERBEFORMEN
5 LESERSCHAFT
6 TERMINE
7 DRUCK UND DATENANLIEFERUNG
8 ANSCHRIFT/ANSPRECHPARTNER

1 TITELPORTRÄT/ZIELGRUPPE

NEUES LEBEN ist das moderne christliche Ratgeber-Magazin für Deutschland, die Schweiz und Österreich. Seine spezielle, lebensnahe Themenmischung, der ganzheitliche Ansatz kombiniert mit einer frischen, großzügigen Optik machen aus NEUES LEBEN ein ganz besonderes Magazin.

FUNKTION

NEUES LEBEN präsentiert die wirklich relevanten Themen des Menschseins. NEUES LEBEN wird gelesen von Menschen, die an Glaubens- und Lebensfragen interessiert sind. In drei Rubriken – Leben, Glauben und Gesellschaft – werden ganzheitliche Beratung, Glaubensimpulse und Informationen für alle Lebensbereiche auf biblischer Grundlage geboten. NEUES LEBEN steht für Kompetenz, Werte, Warmherzigkeit und Modernität mit einem klaren Stilkonzept.

VISUALITÄT

NEUES LEBEN bietet ein modernes Layout, das ebenso schön wie übersichtlich ist. Die besondere Bildsprache unterstützt die Texte und ist charakteristisch für NEUES LEBEN. Das Layout macht aus dem Magazin ein Produkt, das man haben möchte und gerne in der Hand hält.

REICHWEITE

NEUES LEBEN wird von über 30.000 Menschen gelesen. Und das 4x/Jahr mit je 52 Seiten.

LESERPORTRÄT

In jeder Altersstufe ab zwanzig Jahren findet man NEUES LEBEN-Leser. Der größte Anteil der NEUES LEBEN-Leser ist zwischen 20 und 49 Jahren alt (über 50%). 38 % sind Singles (nicht verheiratet, verwitwet oder geschieden). Signifikant ist das Freizeitverhalten der NEUES LEBEN-Leser durch alle Altersgruppen hindurch: die überwiegende Mehrheit liebt es, ihre Freizeit zu Hause mit einem guten Buch zu gestalten (86 %) oder anspruchsvolle Musik aus dem Bereich Pop/Rock bzw. Klassik zu hören (87 %). Hervorzuheben ist außerdem, dass Bildung generell bei 86 % einen hohen Wert besitzt. Das korrespondiert mit dem Willen von 80 % der Leser, die eigenen persönlichen Fähigkeiten weiterzuentwickeln.

WERBEVERHALTEN/KONSUMVERHALTEN

Anzeigen, Beilagen und Beihefter genießen bei den NEUES LEBEN-Lesern einen hohen Stellenwert. 77 % der Leser halten Anzeigen grundsätzlich für glaubwürdig. Ein Wert, der die Haltung der Herausgeber dokumentiert, Anzeigen möglichst als Empfehlung für die Leser zu verstehen.

2 VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

Peter Schulte, Wilfried Schulte und Dr. Rainer Schacke
Evangelischer Mediendienst NEUES LEBEN e.V.
NEUES LEBEN ist ein gemeinnütziges Werk, das auf der Basis der Deutschen Evangelischen Allianz arbeitet.

VERWALTUNG/LESERSERVICE

Telefon: +49 (0) 2681 2395
E-Mail: info@neuesleben.com

REDAKTION

Detlef Eigenbrodt,
Redaktionsadresse: Steinpfad 7, 74821 Mosbach
Telefon: +49 6261 670 625
E-Mail: detlef.eigenbrodt@neuesleben.com

BANKVERBINDUNG

Westerwald Bank eG
IBAN DE29 5739 1800 0070 0834 00, BIC GENODE51WW1

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierteljährlich in den Monaten
März, Juni, September und November.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Anzeigenrechnungen sind sofort
nach Erhalt ohne Abzug zu zahlen.

DRUCKAUFLAGE

20.000 Exemplare

IHRE NEUES LEBEN-MEDIABERATER

René Schulte
Media und Marketing
Telefon: +49 (0) 2681 98 77 67
E-Mail: rene.schulte@neuesleben.com

Helene Plett
Media
Telefon: +49 (0) 2681 7682
E-Mail: helene.plett@neuesleben.com

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen.

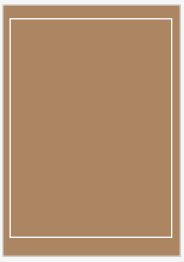
GERICHTSSTAND

Gerichtsstand für beide Teile und Erfüllungsort ist Altenkirchen/Ww.

VERTRIEB

NEUES LEBEN wird kostenfrei in Deutschland, Österreich und in der Schweiz vertrieben und finanziert sich über Spenden aus der Lesergemeinschaft.

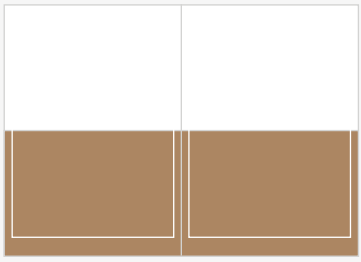
3 PREISE UND FORMATE



1/1 Seite

Im Anschnitt: B 210 x H 297*
Im Satzspiegel: B 184 x H 258

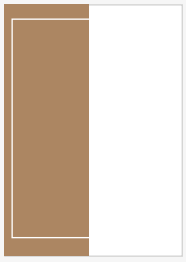
4-farbig **1390,–**



1/1 Seite quer

Im Anschnitt: B 420 x H 147*

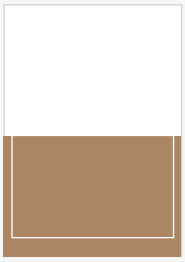
4-farbig **1530,–**



1/2 Seite hoch

Im Anschnitt: B 102 x H 297*
Im Satzspiegel: B 90 x H 258

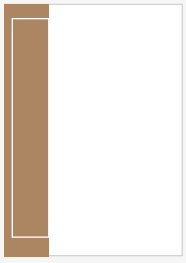
4-farbig **775,–**



1/2 Seite quer

Im Anschnitt: B 210 x H 147*
Im Satzspiegel: B 184 x H 127

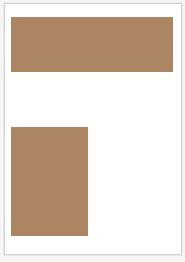
4-farbig **775,–**



1/4 Seite hoch

Im Anschnitt: B 55 x H 297*
Im Satzspiegel: B 43 x H 258

4-farbig **445,–**



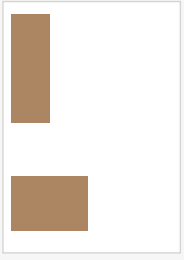
1/4 Seite quer

Im Satzspiegel: B 184 x H 62

1/4 Seite eck

Im Satzspiegel: B 90 x H 128

4-farbig **445,–**



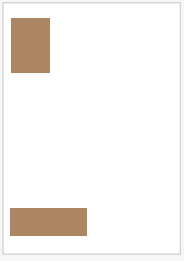
1/8 Seite hoch

Im Satzspiegel: B 43 x H 128

1/8 Seite quer

Im Satzspiegel: B 90 x H 62

4-farbig **275,–**



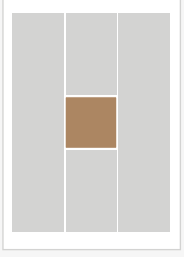
1/16 Seite hoch

Im Satzspiegel: B 43 x H 62

1/16 Seite quer

Im Satzspiegel: B 90 x H 29

4-farbig **165,–**



Inselanzeige

Im Satzspiegel: B 54 x H 54

Inselanzeigen sind Anzeigen auf einer redaktionellen Seite, umgeben von Text. Exklusiver geht es nicht. Die Anzahl der Insalanzeigen ist pro Ausgabe auf drei Stück limitiert. Die Platzierung wird von der Redaktion festgelegt. Nur vierfarbig.

4-farbig **310,–**

Preisliste gültig ab Januar 2017

Rabatt bei Vorbuchung

Mengenstaffel

ab 2 Seiten/Jahr	10 %
ab 4 Seiten/Jahr	15 %
ab 5 Seiten/Jahr	20 %

AE-Provisionen siehe Punkt 7.

*Zu den Millimeterangaben ist je 3mm Beschnitt an den Außenseiten zuzurechnen.

Malstaffel

ab 2 Anzeigen/Jahr	5 %
ab 4 Anzeigen/Jahr	10 %

Wir gestalten Ihre Anzeige nach Ihren Vorstellungen gemäß Manuskript für € 75,–/Stunde.

Aufpreise

Anzeigen im Anschnitt unter 1/1 Seite oder rechts außen:	**10% Aufpreis**
Platzierung auf zweiter Umschlagseite:	**15% Aufpreis**

Alle Preise sind EUR-Preise und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.
CH-Preise nach Tageskurs

Weitere Informationen auf:
WWW.NEUESLEBEN.COM/MEDIA

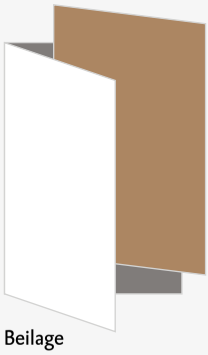
4 SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN

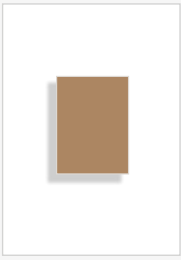
bis 25 g	155,– EUR /1.000
bis 30 g	172,– EUR /1.000
bis 35 g	187,– EUR /1.000

Einmalig 140,00 Euro bei Belegung von Teilauflagen. Preise für Teilauflagen in der Schweiz auf Anfrage.

Technische Hinweise für Beilagen
Mindestformat: 105x148 mm
Höchstformat: 205x294 mm(< Din A4)
Falzungen auf Anfrage


Beilage

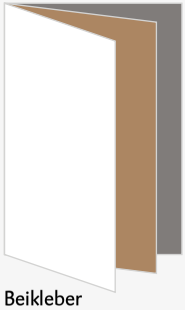
Alle Preise sind EUR-Preise und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.


Tipp-On Karte

BEIKLEBER

Mögliche Formate:
Mindestformat: 105x148 mm
Höchstformat: 210x297 mm

Technische Hinweise für Beikleber:
- 5 mm Kopfanlage, ohne Greiffalz
- inkl. 2 mm Fräsrand
- inkl. 3 mm seitlichen Beschnitt
- unbeschnittenes Format 215 x 315 mm


Beikleber

TIPP-ON

TIPP-ON sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf einer gebuchten Trägeranzeige (min. 1/1 Seite) aufgeklebt werden. Eine Belegung in einer Teilauflage ist nicht möglich.

Preis für Postkarte/CD: 70,– EUR/1.000

Buchung nur möglich in Kombination mit einer 1/1 Anzeige.

5 LESERSCHAFT

Anzeigen, Beilagen und Beihefter genießen bei den NEUES LEBEN-Lesern einen hohen Stellenwert: 77% der Leser halten Anzeigen grundsätzlich für glaubwürdig. Ein Wert, der die Haltung der Herausgeber dokumentiert, Anzeigen möglichst als Empfehlung für die Leser zu verstehen.

Die überwiegende Mehrheit liest viel (86%)

belesen

Schwerpunkt der Leserschaft: 20 – 49 Jahre 50%

Alters-übergreifend

Rock 'n' Pop

Zielgruppe hört anspruchsvolle Musik aus dem Bereich Rock/Pop + Klassik

Klassik 87%

GLAUBWÜRDIG

77% halten Anzeigen im Magazin für glaubwürdig.

BILDUNGSNIVEAU

Das Bildungsniveau ist generell hoch (86%).

Viele Singles 38%

UPGRADE

80% der Leser möchten ihre persönlichen Fähigkeiten weiterentwickeln.

6 TERMINE

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKDATEN BIS Beilagenanlieferung	ERSCHEINT Erstversandtag	Alle Termine ohne Gewähr.
Frühling 2017	10. Februar 2017	17. Februar 2017	03. März 2017	
Sommer 2017	12. Mai 2017	19. Mai 2017	02. Juni 2017	
Herbst 2017	11. August 2017	18. August 2017	01. September 2017	
Winter 2017	01. November 2017	10. November 2017	24. November 2017	

BESONDERE MEDIAWÜNSCHE?
Rufen Sie uns an.
An guten Ideen sind wir immer interessiert.

NEUES LEBEN
Leben geht anders.

7 DRUCK, DATENANLIEFERUNG UND BESONDERE HINWEISE

DATENANLIEFERUNG

Wir benötigen digitale Daten zur Anzeigenübermittlung!
Bitte senden Sie uns diese Daten per CD oder E-Mail an:

DATEIFORMATE

Magazin NEUES LEBEN, Raiffeisenstraße 2, 57635 Wölmersen, Deutschland. Telefon: +49 (0) 2681 98 77 67, E-Mail: rene.schulte@neuesleben.com. Bitte legen Sie der Datenanlieferung unbedingt einen Kontrollausdruck bei – notfalls auch per Fax. Bitte bezeichnen Sie die Dateien bzw. Ordner mit Ihrem Firmennamen und der Ausgabe, in dem Ihre Anzeige erscheinen soll.

Bitte senden Sie uns ausschließlich druckfähige PDF-Dateien.
Ausnahmen nur auf Anfrage. Die Bildauflösung für Farb- und Graustufendateien sollte 300 dpi betragen. Farb- und Graustufendateien mit Text sollten eine Mindestauflösung von 600 dpi haben.
Bitte wandeln Sie die Schriften in Kurven/Pfade um.

BESONDERE HINWEISE

Ablehnung der Veröffentlichung
Anzeigen können nur nach dem zur Verfügung stehenden Raum angenommen und auch ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

Werbungsmittler und Werbeagenturen
Werbungsmittler und Werbeagenturen gewähren wir eine Vermittlungsprovision von 15 %. Die Vermittlungsgebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden. Auf Fließtextanzeigen gewähren wir keine AE-Provision.

8 ANSCHRIFT/ANSPRECHPARTNER

ANZEIGENVERWALTUNG

Magazin NEUES LEBEN
Raiffeisenstraße 2
57635 Wölmersen
Telefon +49 (0) 26 81 98 77 67
Telefax +49 (0) 26 81 7 06 83
E-Mail: anzeigen@neuesleben.com

REDAKTION

Detlef Eigenbrodt
Steinpfad 7
74821 Mosbach
Telefon: +49 (0) 6261 670 625
E-Mail: detlef.eigenbrodt@neuesleben.com